



**Optimiser la communication
d'équipe pour booster la
performance**

Optimiser la communication d'équipe pour booster la performance : fluidifier la communication

Cette formation dédiée à l'optimisation de la communication en équipe, animée par un praticien certifié MBTI (Myers-Briggs), permet de mieux comprendre les modes de fonctionnement individuels et d'adapter sa communication pour des échanges plus clairs et efficaces.

Elle s'adresse aux entreprises souhaitant améliorer la performance collective, renforcer la qualité des interactions et prévenir les tensions. Accessible à tout public, elle aide chaque participant à gagner en impact dans ses échanges professionnels.

Grâce à une pédagogie mêlant apports, autodiagnostic et mises en situation, vous développez des réflexes concrets pour mieux comprendre vos interlocuteurs, ajuster votre communication et contribuer à un environnement de travail plus fluide et performant.

Le public concerné : Dirigeants, responsables RH, managers, encadrants, chefs d'entreprise, ainsi que tout collaborateur (secrétaire, employé, vendeur...). Liste non exhaustive.

Les prérequis : Pas de prérequis

Les objectifs :

- ✓ Identifier ses préférences de communication et d'action
- ✓ Comprendre les différents modes de fonctionnement individuels
- ✓ Adapter sa communication à son interlocuteur pour en maximiser l'efficacité

La durée : A partir de 4 heures (demi-journées).

Le délai d'accès : A partir de 3 semaines à la réception de la demande

Le programme :

- ✓ Comprendre son propre mode de fonctionnement à travers l'outil MBTI, afin d'identifier ses leviers d'efficacité et ses zones de vigilance.
- ✓ Identifier ses préférences de communication en matière de collecte, de traitement, de transmission de l'information et de mise en action.
- ✓ Identifier et décrypter les modes de fonctionnement des interlocuteurs pour mieux comprendre leurs attentes, leurs besoins et leur manière de recevoir l'information.
- ✓ Mettre en pratique des techniques d'adaptation de la communication à travers des ateliers concrets, afin de fluidifier les échanges et renforcer la performance collective.

L'accessibilité : Un entretien préalable est proposé en cas de situation de handicap, afin d'adapter les modalités pédagogiques et techniques.

Les moyens pédagogiques et techniques :

- ✓ Formation en présentiel ou en distanciel (présentiel recommandé).
- ✓ Méthode pédagogique adaptée en fonction des besoins et des stagiaires.
- ✓ L'intervenant utilisera son ordinateur et son vidéoprojecteur si besoin.
- ✓ Pour les événements ayant lieu en inter-entreprise, mise à disposition d'un local adapté.

Notre engagement qualité : Chez AZUR ACTION, la qualité de nos formations est au cœur de notre engagement. Nous sommes fiers d'avoir obtenu la certification Qualiopi délivrée par Qualitia, marque de confiance reconnue par l'État, qui atteste du sérieux et du professionnalisme de notre organisme dans la conception et la réalisation de vos parcours de formation.

Afin de garantir l'excellence de ces parcours nous nous engageons à faire intervenir exclusivement un formateur qualifié, expert dans son domaine et reconnu pour son excellence professionnelle.

Les dispositifs de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats :

- ✓ Feuille de présence.
- ✓ QCM en début et fin de formation pour mesurer les acquisitions.
- ✓ Mise en pratique, quiz, jeux, ateliers réflexifs et tout autre dispositif jugé pertinent peuvent être mis en place.
- ✓ Une attestation de formation sera délivrée dans les semaines suivant la formation.

Les tarifs :

- ✓ Formation individuelle ou pour 2 personnes : Tarifs sur demande – contactez-nous pour une offre personnalisée !
- ✓ 3 stagiaires : 229 € HT par stagiaire.
- ✓ Vous souhaitez former plus de 3 personnes ? Contactez-nous afin d'étudier ensemble des conditions adaptées à vos besoins ! 😊

Indicateurs qualité :

- ✓ Note de la formation
- ✓ Taux de recommandation

Contactez-nous : contact@azuraction.fr – 0988.348.110

*N'hésitez pas à
revenir vers nous
pour plus
d'informations !*