



Les principes fondamentaux du merchandising

Les principes fondamentaux du merchandising

Cette formation dédiée au merchandising a été spécialement conçue pour vous accompagner dans le développement du potentiel commercial d'un point de vente. Elle vous permettra de maîtriser les clés d'une mise en valeur efficace de l'offre proposée, en optimisant à la fois la présentation des produits, l'agencement général du magasin, et l'ambiance globale du lieu.

Au-delà de l'aspect esthétique, cette formation vous aidera à comprendre l'importance stratégique d'une mise en rayon harmonieuse et d'un étiquetage pertinent. Vous découvrirez comment ces éléments, souvent sous-estimés, jouent un rôle crucial dans l'attractivité d'un point de vente et influencent directement l'expérience client et les décisions d'achat.

En participant à cette formation, vous acquerez des compétences pratiques et opérationnelles qui vous permettront de concevoir et de mettre en œuvre un merchandising efficace et adapté aux spécificités de votre activité. Que vous souhaitiez améliorer l'organisation actuelle de votre magasin ou repenser complètement son agencement, cette formation vous fournira les outils et les connaissances nécessaires pour maximiser vos performances commerciales.

Le public concerné : Personnes travaillant dans le secteur du commerce en libre-service, futur collaborateur, responsables du merchandising.

Les prérequis : Pas de prérequis

Les objectifs :

- ✓ Mettre en rayon des produits alimentaires et non alimentaires sur une surface de vente en respectant la réglementation commerciale et la politique de l'entreprise.
- ✓ Comprendre les enjeux du respect de l'implantation et du balisage pour atteindre les objectifs commerciaux
- ✓ Apprendre à préparer et déployer des offres promotionnelles

La durée : 7 heures

(Une journée)

Les modalités : En présentiel sur site ou un local proche de votre entreprise / En distanciel.

Les tarifs :

- Formation individuelle ou pour 2 personnes : Tarifs sur demande – contactez-nous pour une offre personnalisée !
- 3 stagiaires : 399 € HT par stagiaire
- Vous souhaitez former plus de 3 personnes ? Contactez-nous afin d'étudier ensemble des conditions adaptées à vos besoins ! 😊

Le délai d'accès : A partir de 2 semaines à la réception de la demande

En quoi consiste la formation ?

- Apprendre à disposer les produits en fonction des flux clients et des zones stratégiques du magasin pour maximiser leur visibilité et encourager les achats impulsifs.
- Réapprovisionner régulièrement les rayons, aligner les produits à l'avant pour un effet de pleine visibilité et utiliser des supports adaptés (têtes de gondoles, présentoirs) pour dynamiser l'espace de vente.
- Vérifier quotidiennement que les étiquettes soient bien placées, lisibles et conformes à la réglementation. Mettre en avant les prix promotionnels avec des codes couleurs attractifs pour capter l'attention des clients.
- Créer des offres limitées dans le temps, organiser l'animation en magasin et installez des affichages percutants aux points stratégiques pour booster les ventes et générer du trafic.

L'engagement qualité :

Chez AZUR ACTION, nous plaçons la qualité de nos formations au cœur de notre mission. C'est pourquoi nous nous engageons à faire intervenir exclusivement un formateur qualifié, expert dans son domaine et reconnu pour son excellence professionnelle.

Le formateur intervenant au sein de notre organisme :

- Détient un titre professionnel, une certification reconnue et/ou des expériences significatives attestant de ses compétences techniques et pédagogiques ;
- Dispose d'une solide expérience terrain, acquise à travers plusieurs années d'activité dans des environnements réels et exigeants. Cette expérience garantit une compréhension approfondie des enjeux et des défis rencontrés sur le terrain ;
- Possède des références concrètes qui témoignent de son expertise et de son sérieux dans ses interventions précédentes ;
- Adopte une approche pragmatique et réaliste, en s'appuyant sur des cas pratiques et des exemples issus de situations vécues pour assurer une formation proche des besoins opérationnels des apprenants.

L'accessibilité :

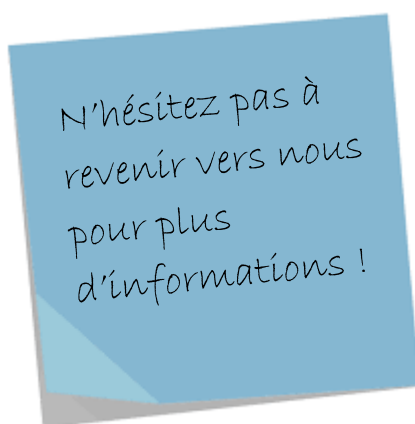
AZUR ACTION s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les personnes en situation de handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptation de la formation.

Les moyens pédagogiques et techniques :

- Formation en présentiel ou en distanciel (présentiel recommandé) ;
- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- Pour les formations intra-entreprises, mise à disposition d'un local adapté ;
- Mise à disposition d'un support dématérialisé ;
- Méthode pédagogique : démonstrative, participative, active, collaborative, les modalités sont adaptées en fonction des besoins et des profils des stagiaires.

Les dispositifs de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence ;
- QCM en début et fin de formation pour mesurer les acquis ;
- Mise en pratique, exercice, quiz et jeux peuvent être mis en place en fonction de la formation et de la taille du groupe ;
- Une attestation de suivi de formation est délivrée dans les semaines suivant la formation.



Pour nous contacter : contact@azuration.fr - 0988.348.110

Indicateur qualité :

- Note de la formation :
- Taux de recommandation :